

Положение о Всероссийском конкурсе буктрейлеров

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение Всероссийского конкурса буктрейлеров Издательства «Детская литература» (далее - Конкурс) устанавливает понятия, цели, регулирует порядок организации и проведения конкурса; требования к его участникам и представляемым на конкурс материалам; регламентирует порядок представления конкурсных материалов, процедуру и критерии их оценивания; порядок определения победителей и призёров.

1.2. Учредитель и организатор конкурса – Издательство «Детская литература» (г. Москва), далее – Оргкомитет. Оргкомитет конкурса осуществляет общий контроль за ходом конкурса и при необходимости вносит в него коррективы.

1.3. Экспертную оценку конкурсных материалов осуществляет жюри, сформированное оргкомитетом Конкурса.

1.4. Форма участия в конкурсе **заочная**.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель – популяризация книги и чтения, повышение мотивации к смысловому досуговому чтению через освоение приёмов медиапроектирования путем создания рекламных роликов – буктрейлеров.

2.2. Задачи:

- создание привлекательного для современных детей и подростков имиджа книги и чтения;
- создание новых информационных ресурсов для продвижения ценности чтения на всех уровнях образования, в учреждениях дополнительного образования и учреждениях культуры;
- поддержка творческих форм приобщения к чтению обучающихся/воспитанников школ, учреждений дополнительного образования, учреждений культуры;
- поддержка формирования профессиональных и личностных «точек роста» педагогов, работников учреждений культуры, родителей и наставников участников Конкурса;
- развитие детско-взрослых и семейных конструктивных взаимоотношений, поддержка гармоничных взаимоотношений между детьми разного возраста в семье

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с **10 сентября по 30 октября 2021 года**.

Приём заявок и работ на участие производится до **25 октября 2021 г.**, оценочный этап работы экспертов – до **30 октября 2021**.

3.2. Результаты Конкурса будут размещены на сайте и в социальных сетях издательства «Детская литература».

3.3. Все участники получают сертификат об участии после проверки работ на соответствие условиям конкурса. Награды победителям будут отправлены Почтой России до 30 ноября 2021 года.

4. Условия конкурса и номинации

4.1. Участниками конкурса могут быть дети 10-17 лет и взрослые (родители, учителя, работники библиотек и др.).

4.2. Для участия в конкурсе необходимо создать буктрейлер на любую из книг издательства «Детская литература» продолжительностью не более 1 минуты, включая титры, выбрав одну из 3-х номинаций:

«**Вечная классика**» (Буктрейлеры к произведениям классической художественной литературы, русской и зарубежной)

«**С подросткового на взрослый**» (Буктрейлеры к произведениям современной художественной литературы)

«**Книги моего детства**» (Буктрейлеры к произведениям детской литературы)

4.3. Участник конкурса на выбор может попробовать себя блогером и рассказать о понравившейся книге в ролике за 30 (тридцать) секунд или снять музыкальный ролик продолжительностью не более 1 (одной) минуты.

4.4. Критерии оценки медиапроектов-буктрейлеров: время ролика не более 1 минуты! **От 1,01 буктрейлер снимается с конкурса!**

При создании ролика можно использовать вырезки из текста и показывать преимущества книги, пробуя себя в роли видеомонтажера. **Важно**, для ролика брать музыку с аудиостоков по лицензии Creative Commons. Вместе с буктрейлером участники передают в жюри ссылку, где скачивался аудиофайл.

4.5. Представленные работы могут быть как индивидуальные, так и командные. Буктрейлер должен быть авторской разработкой участников конкурса.

4.6. Работы принимаются в форматах: MPEG4, AVI, MKV, WMV, размер кадра не менее 640x480. Работы принимаются только в виде ссылки на сервисе <http://youtube.com> с соблюдением правил сервиса и направляются в Оргкомитет через заполненную форму на странице конкурса по ссылке <https://forms.gle/aZCZbTrDmYpSbnB18> (необходима регистрация на <https://google.com/>).

4.7. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

4.8. Организаторы Конкурса и издательство «Детская Литература» оставляют за собой право использовать конкурсные работы по своему усмотрению, в том числе, в рекламных и иных целях.

4.9. Материалы, представленные на Конкурс, не должны нарушать действующее законодательство, а также права и законные интересы третьих лиц. Содержание роликов не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, включать нецензурные выражения, оскорбления и порнографические материалы.

5. Критерии оценки конкурсных работ:

- раскрытие темы;
- оригинальность замысла;
- художественная выразительность работ;
- социальная и воспитательная значимость представленного материала;
- эмоциональность подачи материала;
- корректное использование мультимедиа контента;
- особенности технической реализации работы.

Также учитывается органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания книги; оригинальность решения творческой задачи; информативность; техническая сложность исполнения.

6. Подведение итогов конкурса:

6.1. Материалы, представленные на Конкурс позднее **25 октября 2021** года, к рассмотрению не принимаются.

6.2. Порядок поощрения участников Конкурса определяется Оргкомитетом.

6.3. По итогам Конкурса присуждаются призовые места в каждой номинации. Победители награждаются дипломами и книжными подборками от издательства «Детская литература». По решению членов жюри наиболее интересные работы будут отмечены благодарственными письмами и отдельными книжными изданиями.

6.4. Оргкомитет имеет право не определять победителя номинации в случае отсутствия отвечающих требованиям работ, а также имеет право включать дополнительные номинации.

7. Координатором Конкурса является ведущий маркетолог Издательства «Детская литература» Лучкина Татьяна Валерьевна, контактный телефон 8 (905) 712-16-16, электронная почта T.Luchkina@detlit.ru.